



3^{AS} JORNADAS DE TURISMO

10:30 H PRESENTACIÓN WINE VILLE

CÉSAR LÓPEZ DE FUN APPS

JUEGO SOCIAL QUE ACERCA AL PÚBLICO EL MUNDO DEL VINO, CUYOS PREMIOS SE CANJEAN POR VISITAS A BODEGAS, CATAS, Y VIAJES A LAS PRINCIPALES REGIONES VITIVINÍCOLAS.

11:15 H PRESENTACIÓN PABLO BEAR

PABLO IENTILE Y ÁLVARO SUÁREZ DE STUDIO BEAR

APLICACIÓN QUE OFRECE AL VIAJERO DETALLES Y CURIOSIDADES DE LUGARES TURÍSTICOS QUE NO SE ENCUENTRAN EN LAS GUÍAS TÍPICAS DE VIAJE.

12:00 H PRESENTACIÓN MACCO ROBOT

VÍCTOR MARTÍN Y JOAQUÍN LÓPEZ, DE MACCO ROBOTICS

PRIMER ROBOT BARMAN, CAPAZ DE SERVIR TODO TIPO DE CÓCTELES, TODO UN EJEMPLO DE LAS POSIBILIDADES DE LA ROBÓTICA EN EL MUNDO DEL OCIO Y DEL TURISMO.

12:45 H MESA REDONDA

CON LA PARTICIPACIÓN DE TURISMO DE SEGOVIA Y CIUDADES PATRIMONIO

MESA REDONDA EN LA QUE SE DEBATIRÁ SOBRE EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO, Y LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR.

III JORNADAS DE
TURISMO
Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

SEGOVIA
1 OCT



3D WIRE



mercado3dwire.es
fb.com/3DWire
@3DWire



turismodesegovia.com
fb.com/TurismoSegovia
@TurismoSegovia





III Jornadas Turismo, Animación y Videojuegos

Patrocinado por Turismo de Segovia

Miércoles 1 de Octubre, 10:30-13:30h

[Acreditación Gratuita](#)

Más información en
info@mercado3dwire.es

Por tercer año consecutivo el Mercado Internacional de Animación, Videojuegos y New Media 3D Wire organiza un programa paralelo que profundiza en la relación de las Nuevas Tecnologías y el Turismo.

Los avances tecnológicos se ponen también al servicio del Turismo, abriendo todo un mundo de posibilidades. 3D Wire sirve como puente de unión de ambos mundos, de escaparate para los profesionales del sector en el que conocerán las últimas novedades en contenidos multimedia.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia colabora por tercer año con esta iniciativa para promocionar y dar a conocer la incidencia de la animación, los videojuegos y el new media en el ámbito turístico.

Este año se presentarán los siguientes proyectos:

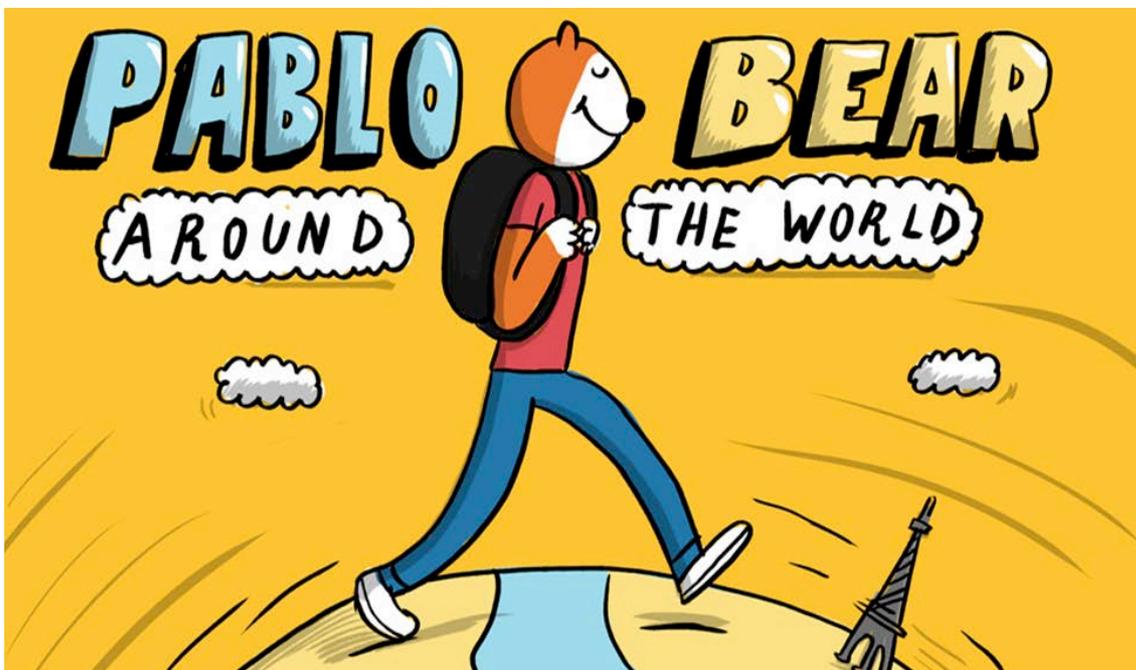
WINE VILLE. [Fun Apps](#) (40 min)



Wine Ville es un juego social, gratuito, sin final y con recompensas del mundo real. El jugador ha de crear su propio imperio del vino y competir contra el resto de jugadores. Para ello ha de cultivar su propia uva, elaborar su propio vino y promocionar y vender su marca. El juego es de alcance global con presencia a nivel mundial, pudiendo conocer y establecer bodegas en las regiones vitivinícolas más importantes del mundo. El dinero virtual se podrá canjear por bonos convertibles en bienes eno-turísticos reales: visitas a bodega, catas o fines de semana en regiones vitivinícolas.

Presenta **César López**, CEO y fundador de **Fun Apps**. César es Ingeniero Informático por la Universidad Politécnica de Valencia, terminando sus estudios en Turku, Finlandia. Desde los 12 años jugando con ordenadores, y tras más de 12 años trabajando como profesional de la informática en diversas multinacionales de Valencia, Madrid y Logroño, decide volver a jugar de nuevo creando su propia empresa de videojuegos. Está investigando en integrar el ocio real y virtual a través de los dispositivos móviles, y para ello ha creado *Wine Ville*.

PABLO BEAR. [Studio Bear](#) (40 min)



Pablo Bear es una app que da a los usuarios un paneo general y rápido de la ciudad que van visitar, ofreciéndoles lugares e información culturales interesantes y curiosas sobre las particularidades de ciudades del mundo que habitualmente no se encuentran en las guías típicas de viaje. Toda la información va acompañada de ilustraciones y mini juegos para descubrir la ciudad de una manera más didáctica y divertida.

Presentan **Pablo Ientile** y **Álvaro Suárez**, fundadores de **Studio Bear**.

Pablo Ientile es ilustrador y motion designer, estudió diseño gráfico en el FH de Trier, Alemania, donde se especializó en ilustración y animación. Actualmente trabaja entre Madrid y Berlín como diseñador de personajes e ilustrador freelance para publicidad y prensa especializada.

Álvaro Suárez es licenciado en derecho y máster en gestión audiovisual por el Media Business School. Desde 1999 trabaja como consultor especializado en apoyo legal y comercial en sectores de entretenimiento, especialmente en desarrollo audiovisual, producción y distribución. Ha sido productor ejecutivo en películas como *The Night it Stopped Raining*, *Crebinsky*, *Nightfall in India*, y product manager en proyectos de animación como *Clay kids*.

MACCO ROBOT. [Macco ROBOTICS](#) (40 min)



En la ponencia conoceremos a MACCO, el primer robot barman. Desde MACCO Robotics analizarán el estado actual de la robótica humanoide en la sociedad, y sus aplicaciones y posibilidades tanto en el mundo del ocio y del turismo como en el sector de los videojuegos. También presentarán RobotPlay, su concepto de aplicaciones de la robótica al sector de los videojuegos.

Presentan **Víctor Martín** y **Joaquín López**, de **MACCO Robotics**.

Víctor Martín es director gerente y socio fundador en MACCO Robotics. Especializado en gestión de empresas tecnológicas basadas en robótica, y responsable de los departamentos de I+D y desarrollo de nuevos productos basado en robótica humanoide. Víctor está centrado en desarrollar aplicaciones útiles para la robótica humanoide basadas en inteligencia artificial.

Joaquín López es consejero delegado de MACCO Robotics. Está especializado en desarrollo de modelos de negocios para apps robóticas y se encarga del desarrollo de clientes para MACCO Robotics. Es también experto en gestión de proyectos de base tecnológica y profesor de la EOI.